

Koeleman Sterk & Partners

TOP[®]
BUSINESS
ACADEMY

JOUW UNIEKE BOODSCHAP MET
MAXIMALE IMPACT

Jezelf optimaal presenteren

topbusinessacademy.nl

Professioneler, Effectiever, Succesvoller

DRIE REDENEN WAAROM DIT DE BESTE KEUZE IS VOOR JOU EN JE BEDRIJF

1 | Onderscheidende waarde

Je formuleert dé drie redenen waarom mensen met jou willen samenwerken. Daarmee weet jij jezelf te onderscheiden in de markt. Je werkt professioneler, hebt vertrouwen in jezelf en in je aanpak.

2 | Heldere visie en duidelijke doelen

Je krijgt je doelen helder en waar je voor wilt gaan. Met een duidelijke focus maak je jouw missie en ambities waar. Je bent effectiever en haalt het beste in jezelf naar boven.

3 | Sterke boodschap met impact

Je leert hoe je helder je boodschap overbrengt. Zo zet je jezelf op de kaart en inspireer je de ander. Samen bereik je goede resultaten. Dit maakt je nóg succesvoller.

“Mezelf verkopen is best lastig”

HERKEN JE DEZE UITDAGING?

Wil je zakelijk of beroepsmatig mooie resultaten bereiken? Dan is het belangrijk jezelf krachtig te profileren. Veel mensen vinden dit moeilijk. Het lukt ze niet om hun waarde duidelijk te maken en zich te onderscheiden van de concurrentie. Ze hebben hun doelen niet écht helder, waardoor de focus ontbreekt en resultaten uitblijven.

Heb jij dat ook? Dat je geen duidelijke boodschap hebt en je verhaal alle kanten uitschiet? Dat je jezelf te veel laat leiden door wat er op je pad komt, waardoor je niet meer toekomt aan de vraag: wat wil ik nou écht? Kost het je moeite om jezelf te verkopen, maar voel je dat je meer en beter kunt?

Dan ben je niet de enige. Veel mensen worstelen hiermee. Ze willen doen wat ze écht leuk vinden, het beste uit zichzelf halen, en daarmee een uitstekende boterham verdienen. Maar hoe pak je dat aan?

Hoe krijg je jouw missie en visie helder? Hoe profileer je jezelf het beste? Hoe zet je een krachtig verhaal neer waarmee je inspireert? Hoe overtuig je anderen ervan dat ze met jÓú moeten samenwerken?

DE IMPACT ALS JE NIETS DOET

Als je nu niets doet, hoe ziet jouw leven er dan over één jaar uit? Rommel je nog steeds maar wat aan zonder heldere missie en focus? Is die ideale klant of perfecte baan nog altijd buiten bereik? Laat je jezelf nog steeds leiden door je omgeving en niet door wat jij zelf wilt?

Wie niet in actie komt, blijft vaak hangen in een halfbakken boodschap die moeilijk te verkopen is. En je kunt nog zo'n moeite doen, als je jezelf niet weet te onderscheiden en als je verhaal mensen niet triggert, blijven resultaten uit.

Wat levert de training jou op?

11 CONCRETE RESULTATEN DIE DE TRAINING JE OPLEVERT

1

Krachtige kernboodschap

Je kunt in tien woorden uitleggen wat je doet. Het is de basis voor een overtuigende profilering. Bijna altijd is de vervolgvraag: "Hoe doe je dat dan?" Dan kun je gelijk je elevator pitch vertellen.

2

Drie redenen waarom anderen met jou willen samenwerken

Je weet jezelf te onderscheiden in de markt en trekt precies de juiste mensen aan. Degene die zichzelf het beste kent, kan zichzelf het beste vermarkten. Je weet in 30 seconden duidelijk te maken wat de drie redenen zijn waarom mensen met jou zouden 'moeten' samenwerken.

3

Krachtige missie en kernwaarden

Je weet waar je voor staat. Zo weet je jezelf professioneler, effectiever en slimmer te profileren en te onderscheiden in de markt.

4

Heldere visie en duidelijke doelen

Je weet waar je voor gaat. Je hebt glashelder welke koers naar je einddoel leidt. Met een sterke focus maak je jouw missie en ambities waar. Met heldere en duidelijke doelen ben je tien keer effectiever.

5

Sterke boodschap met impact

Je hebt een sterke boodschap die triggert en impact heeft. Je weet hoe je een inspirerend plaatje creëert in het hoofd van de ander, zodat je verhaal gaat leven en je écht resultaat bereikt.

6

Inspirerend commercieel verhaal

Je hebt een fantastische elevatorpitch, waarmee je jouw boodschap effectief overbrengt. Je weet de ander met de juiste woorden te enthousiasmeren voor jouw ideeën en wat je te bieden hebt.

7

Overtuigende passiepitch

Je weet je netwerk optimaal te benutten en zet jezelf op de kaart. Je weet mensen voor je te winnen die je graag helpen om je doelen te bereiken.

8

Winnende mindset

Je ruilt je beperkende gedachten in voor betere, positieve overtuigingen. Je voelt je goed, sterker en positiever. Dit maakt je weg naar succes korter én leuker.

9

Onderscheidende expertise

Je hebt duidelijk waar je specialist in bent en weet dat ook duidelijk te maken aan de ander.

10

Ideale doelgroep

Je weet waar je echt goed in bent en welke 'problemen' je oplost voor de ander. Zo weet je een waardevolle bijdrage te leveren aan het succes van je doelgroep.

11

Concreet actieplan

Dankzij een helder plan van aanpak werk je gestructureerd naar je doelen toe. Zo ben je uitermate effectief. Ga je zorgvuldig met je tijd om. Dit levert je meer succes én meer plezier op.

Wie zijn wij?



'Jezelf optimaal presenteren' is een training van de Top Business Academy, opgericht door Berry Koeleman, ondernemer in hart en nieren. Hij bracht een tiental eigen bedrijven tot grote bloei, wat

hem tot een inspirerend voorbeeld maakt voor mensen die succesvol willen zijn. Heftige gebeurtenissen later in zijn leven daagden Berry uit tot persoonlijke groei. De kennis en inzichten die hij opdeed, zet hij nu in om anderen zakelijk en persoonlijk te helpen groeien.

Berry behoort tot de top van coachend Nederland en is een succesvol trainer en spreker. Hij weet hoe je mensen in beweging krijgt. Met de Top Business Academy helpt hij anderen om professioneler, effectiever en slimmer te werken. En zo nóg succesvoller te zijn. Visualisatie is zijn grote kracht: plaatjes zetten mensen aan tot actie. Zijn motto? Doen waar je plezier in hebt, is de sleutel tot succes!

Kom in actie!

Wil jij je op een krachtige, unieke manier presenteren aan de wereld? Jezelf op de kaart zetten? We ontvangen je graag op een mooie, inspirerende locatie. Gun jezelf deze twee dagen en ontdek jouw unieke boodschap met maximale impact.

Doe mee en maak je ambities waar.

PLAATS	een inspirerende locatie
DUUR	2 dagen
FREQUENTIE	3 x per jaar
INVESTERING	€ 995 incl. materialen, visuals, lunch en borrel (excl. btw)

ZIJ GINGEN JE VOOR:

- ★ *"Ik heb écht helderheid en richting gekregen, en een hoop inzichten. Ik weet nu welke volgende stap ik ga maken. Heel leuke mensen in deze groep, die me bovendien enorm hebben getriggerd"*
SJOERD JANSZON
- ★ *"Kracht! Power! Dat heeft deze inspirerende training me opgeleverd. De informatie was direct bruikbaar tijdens sollicitatiegesprekken. Ik kreeg de baan die ik zo graag wilde hebben. Dat is toch super!"*
ANNEMARIJKE DE GRAAF
- ★ *"De landkaart, wat een mooie tool. Fijn om inzichtelijk te krijgen waarom mensen kiezen voor het een, of voor het ander. Heel veel leerpunten ook, ik ga kijken hoe ik die in de praktijk ga brengen."*
DESIREE DANKERS
- ★ *"Super concrete tips en materialen waar ik meteen mee aan de slag ga."*
JENNEFER BOSKELJON
- ★ *"Inzicht in mezelf. Dat heeft deze training me opgeleverd. Dat helpt me om een volgende stap te maken, ook in mijn hoofd. De locatie was fantastisch, de groep ook. We deelden heel open met elkaar waar we tegenaan liepen. De jarenlange ervaring van Berry is heel goed vertaald naar deze tweedaagse. Mijn dank is groot."*
TONK CHARBON